

PERSÖNLICHES PROFIL & MOTIVATION

PEOPLE & BUSINESS DEVELOPMENT

„First you develop people and then people develop the business“ – Zig Ziglar.

Es hat mich immer schon fasziniert und zeichnet mich aus: mein Gespür für Menschen und deren Talente, Potentiale und Ideen. Diese gezielt zu vernetzen und das große Ganze im Fokus zu haben, bringt für alle eine Win-Win Situation und somit den gewünschten Erfolg.

CREATIVE LEADERSHIP

„Every child is an artist. The problem is how to remain an artist when we grow up“ – Pablo Picasso. Kreatives, innovatives Denken braucht ausreichend Raum und ist ein wesentlicher Bestandteil vieler erfolgreicher Unternehmen. Gerade in Zeiten massiver Veränderungen sind Kreativität, Flexibilität und Offenheit für Neues essentiell. Mein ganzheitliches, strategisches Denken und das Integrieren persönlicher Werte wie Transparenz und Kommunikation auf Augenhöhe prägen mein berufliches und privates Handeln und Tun.

FOKUS UND ZIELORIENTIERUNG

„You can't depend on your eyes, when your imagination is out of your focus“ – Mark Twain. Eine klare Zieldefinition ist das Um und Auf jeder erfolgreichen Projektkommunikation, Feedbackrunden zu den Aktionen essentiell und eine ansprechende Fehlerkultur das Erfolgsgeheimnis motivierter Teams. Diese Art der Unternehmenskultur motiviert mich zu Höchstleistungen. Dabei sehe ich Probleme immer als Herausforderung, die ich dann in Lösungen umwandeln kann.

SERVICE SELLING

„The best way to find yourself is to lose yourself in the service of others“ – Mahatma Gandhi. Aufmerksamkeit, Vertrauen und Respekt sind die Grundpfeiler jeder guten (Kunden-) Beziehung. Zuhören eines der Top Leadership Skills. Meine Motivation ist es die Bedürfnisse und Motive anderer zu verstehen und darauf abgestimmt einen geeigneten Service zu bieten. Das ist für mich die Basis von langfristig erfolgreichen Marken- und Verkaufsstrategien.

WISSENSAUSTAUSCH

„Tell me and I forget. Teach me and I remember. Involve me and I learn“ – Benjamin Franklin. Mein Knowhow und bisherige Erfahrungen stammen aus Projekten und Aktionen, die den Mut und die Neugierde erforderten, ins kalte Wasser zu springen: sei es die Anforderung einer ehemaligen Chefin, Filme ohne Budget zu produzieren oder der einen mobilen Fernsehkanal mit Vollprogramm und einem Team von 3 Personen zu starten.

START WITH WHY

„You don't hire for skills, you hire for attitude“ – Simon Sinek. Und jetzt bin ich neugierig auf Ihre Ziele, Ihre Werte und Ihre Unternehmenskultur.

ADRESSE 1030 Wien, Mechelgasse 6/6

MOBIL + 43 6991 42 111 42

EMAIL info@danielaherneth.at